

# Tartalomjegyzék

Szervezetünk . . . . .	2
Eredményeink . . . . .	3
Inga – innovatív nemzetközi gazdaságfejlesztési akció kis- és középvállalkozások számára . . . . .	4
Vállalkozásfejlesztés . . . . .	5
Társadalmi felelősségvállalás . . . . .	6
Ifjúsági információs szolgáltatás . . . . .	7
Közművelődési feladatellátás . . . . .	8
Foglalkoztatási partnerségek szakmai támogatása . . . . .	9
Szociális gazdaság . . . . .	10
Képzési programjaink . . . . .	11
Terveink . . . . .	12



## Székhely:

6727 Szeged, Zágráb utca 113.  
Tel./Fax: 62/637-760  
E-mail: [iroda@tudasklaszter.hu](mailto:iroda@tudasklaszter.hu)  
[www.tudasklaszter.hu](http://www.tudasklaszter.hu)

## Telephely:

6723 Szeged, Brüsszeli krt. 21. II. em.  
Tel./Fax: 62/637-760

## Munkatársaink:

### Kocsisné Bálint Ágnes

irodavezető  
E-mail: [balint.agnes@tudasklaszter.hu](mailto:balint.agnes@tudasklaszter.hu)

### Megyeri Stefánia

kommunikációs tanácsadó  
E-mail: [megyeri.stefania@tudasklaszter.hu](mailto:megyeri.stefania@tudasklaszter.hu)

# Szervezetünk



A Társaság a HEFOP-3.5.4-es intézkedés keretei között létrejött konzorciumi partnerség fennmaradását vállalta. Ennek keretében a Csanádpalotai Kelemen László Művelődési Ház, a Földeáki Könyvtár és Művelődési Ház, a Bartók Béla Művelődési Központ és tagintézményei (Tápe, Szőreg, Dorozsma, Petőfitelep, Kecskéstelep) együttműködését hivatott fenntartani, amely szerint a fenti intézmények a felnőttképzéshez – informatikai tudáshoz való hozzáférést segítik elő a térség kistelepülésein. Az együttműködés kapcsán eddig megvalósult tevékenység hatására kialakultak a korszerű, piacképes ismeretekhez való hozzáférést elősegítő **Tudásklaszter Információs Pontok**.

## Társasági szerződésünkben kiemelt szerepet kap

- a kisvállalkozások versenyképességét támogató szolgáltatások nyújtása
- a helyi foglalkoztatási kezdeményezések támogatása
- a vállalkozások társadalmi felelősségvállalásának erősítése
- ifjúsági információs szolgáltatások nyújtása

## Munkanélküliek társadalmi és munkaerő-piaci re-integrációja, esélyegyenlőség

A Társaság elsődleges célja a hátrányos helyzetű – kiemelt célcsoportként: a kistelepülésen élők, nők, roma kisebbséghez tartozók – társadalmi csoportok társadalmi- és munkaerő-piaci re-integrációjának elősegítése. A foglalkoztatás növelése az esélyegyenlőség megteremtésének feltétele. Ennek érdekében képzési és tanácsadási szolgáltatásokat nyújt a célcsoport részére, valamint tanácsadási szolgáltatásokkal segíti a települési önkormányzatok infrastruktúra-fejlesztési tevékenységét – a munkanélküliség csökkentése érdekében.

## Képzések megvalósítása

A Társaság kapcsolatokat épít, hálózati tevékenységek létrejöttét támogatja annak érdekében, hogy a hátrányos helyzetű társadalmi rétegek minél szélesebb körben hozzáférjenek a piacképes szakmai képzésekhez. Célja továbbá a nonprofit szervezetek számára a projektek megvalósításához szükséges ismeretek bővítése, a szervezet tevékenységében közreműködő munkatársak szakmai kompetenciájának fejlesztése.

## Szociális gazdaság keretében nyújtandó szolgáltatások tervezése, népszerűsítése, megvalósítása

A nők, gyermeküket egyedül nevelő (esetleg fogyatékos gyermeket nevelő) szülők, GYES-ről, Gyed-ről visszatérők, illetve az állandó ápolásra szoruló, idős, beteg szülőkkel

foglalkozó személyek számára a munkavállalást számos sajátos tényező nehezíti. A Társaság célja, hogy minél több olyan kezdeményezés valósuljon meg, amely a munkából való távolmaradást kiváltja projekt - keretek között működő szociális szolgáltatás beindításával.

## Helyi foglalkoztatási partnerségek létrehozása, létrejöttük szakmai támogatása

A Társaság célja a partnerségek támogatásával a gazdasági és a szociális szféra szereplőinek hozzásegítése a munkanélküliség hatékony kezeléséhez, egy széles körű helyi partnerség megalapozásához.

## Kisvállalkozások versenyképességét támogató szolgáltatások nyújtása

Magyarországon az egyéni vállalkozók és mikro vállalkozások több mint egy millió, a kis- és középvállalkozások másfélmillió munkahelyet biztosítanak, ami a foglalkoztatottak 64%-át teszi ki. Foglalkoztatáspolitikai szempontból ezért stratégiai cél ezen vállalkozások versenyképességének javítása és foglalkoztatási potenciáljának megerősítése. Célunk a munkanélküliek, pályakezdő fiatalok foglalkoztatásának elősegítése kistelepüléseken tevékenykedő mikro, kis és közép vállalkozások munkahely-teremtésének támogatásával.

E célok érdekében a társaság az alábbi – Kszt. 26. § c) pont szerinti – közhasznú tevékenységeket folytatja:

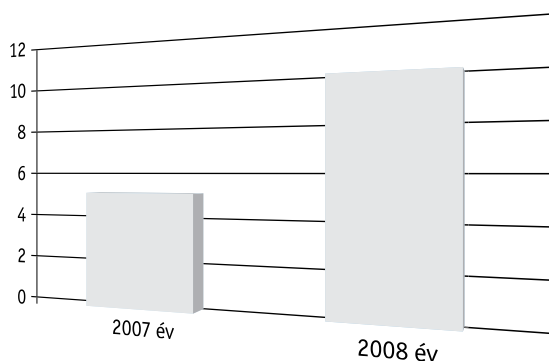
2. szociális tevékenység, családsegítés, időskorúak gondozása,
3. tudományos tevékenység, kutatás,
4. nevelés és oktatás, képességfejlesztés, ismeretterjesztés,
5. kulturális tevékenység,
9. környezetvédelem,
10. gyermek- és ifjúságvédelem, gyermek- és ifjúsági érdekképviselet,
11. hátrányos helyzetű csoportok társadalmi esélyegyenlőségének elősegítése,
13. a magyarországi nemzeti és etnikai kisebbségekkel, valamint a határon túli magyarsággal kapcsolatos tevékenység,
18. munkaerőpiacon hátrányos helyzetű rétegek képzésének, foglalkoztatásának elősegítése - ideértve a munkaerő-kölcsönzést is - és a kapcsolódó szolgáltatások,
19. euroatlanti integráció elősegítése,
20. közhasznú szervezetek számára biztosított – csak közhasznú szervezetek által igénybe vehető – szolgáltatások.

# Eredményeink



Szervezetünk 2007 júniusában alakult át közhasznú társasággá (jogelőd: 2000 évben került bejegyzésre), 3 000 000 Ft tőzstőkével. A rövid időszak ellenére a 2007 évi árbevételünk már 1 028 000 Ft volt. 2008 évre ez 2 719 000 Ft-ra emelkedett. A 2007 és 2008 évi bevételek elsősorban pályázati tanácsadásból, szakértésből, módszertani anyagok kidolgozásából származott.

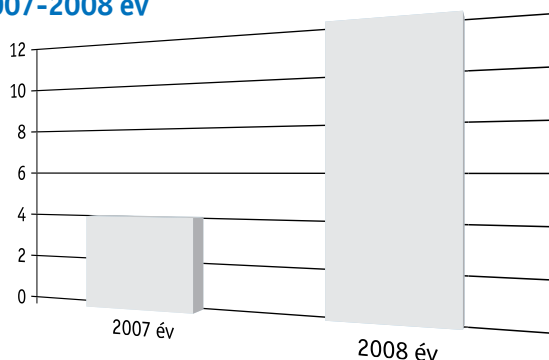
## 2007-2008 évi árbevétel alakulása



2008-as évben nyertes pályázatunk a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium Kis- és Középvállalkozói Célelőirányzatából 7 302 000 Ft, amely a pályázat teljes költségvetésének 80%-a, 20%-ot önerőből biztosítunk a megvalósításhoz. A támogatás és megvalósítás 2009 évben realizálódik. Az előzetes üzleti tervünk szerint, a 2009 évben várható bevételeink meghaladják a 25 000 000 Ft-ot.

Már 2007 évben is aktívan közreműködtünk projektek kidolgozásában, az igazi eredmények azonban már 2008-as évhez kötődnek. Szervezetünk több sikeres projekt kidolgozásában részt vett, segítve a pályázókat megvalósíthatósági tanulmányok, helyzetelemzések, módszertani útmutatók kidolgozásában.

## Kidolgozott projektek száma 2007-2008 év



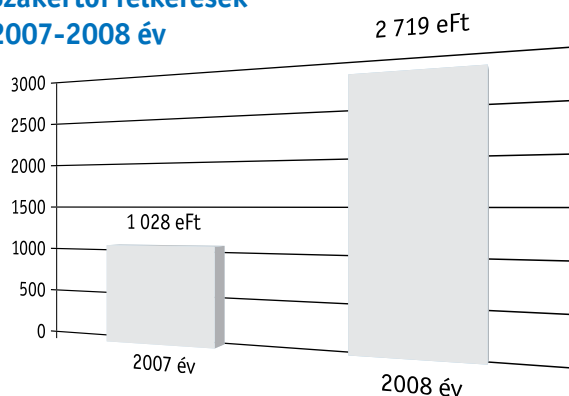
Témakörök:

- Integrált szolgáltatás nyújtása az alacsony foglalkoztatási eséllyel rendelkezők számára
- Dropprevenció programok
- Ifjúsági közösségi programok
- Könyvtárak a nonformális, informális oktatásért, a felnőttképzés elterjesztéséért
- Foglalkoztatási támogatások kommunikációja
- Képzési programok kidolgozása érdekvédelmi szervezetek számára
- Bentlakásos intézmények korszerűsítése

Együttműködői partneri körünk folyamatosan bővül, közművelődési- közoktatási intézmények, könyvtárak, a szociális ellátások intézményei ugyanúgy partneri körünk részei, mint a nonprofit szervezetek, önkormányzatok, és nem utolsósorban a vállalkozások.

Minden erőnkkel azon dolgozunk, hogy működésünk és gazdálkodásunk kiegyensúlyozott legyen, ezért olyan szolgáltatások és tevékenységek bevezetését tervezzük, amelyek nem pályázatfüggőek, hanem folyamatosan nyújthatók és igényelhetők, valós piaci igényekre reagálóak.

## Szakértői felkérések 2007-2008 év



Infrastruktúránk folyamatosan bővül, 2009 első negyedévében már 3 telephely bejegyzése lesz folyamatban Szegeden, Csongrádon, illetve Felgyőn. Mindez hozzájárul, hogy tevékenységeinket kistérségi szintre kívánjuk kiterjeszteni, hiszen tevékenységünk alap mozgatórugója, az egyenlő esélyű hozzáférés mindenki számára.

# INGA - Innovációs Nemzetközi Gazdaságfejlesztő Akció KKV-nak



A Tudásklaszter Kht. hosszú távú célkitűzése, olyan vállalkozások innovációs tevékenységeinek támogatása, amelyek meglévő eredményre új vagy jelentősen javított, korszerű, magas értéket képviselő, piacképes termékek, szolgáltatások, technológiák kidolgozását, piaci bevezetését vállalják. Társaságunk elősegíti az innovatív vállalkozások növekedési potenciáljának erősítését, versenyképes termékek piaci megjelenését, vállalkozások kísérleti fejlesztési tevékenységének, a K+F eredmények hasznosításának, az új, vagy jelentősen javított termék, szolgáltatás, technológia piaci bevezetéséig tartó innovációs tevékenységének támogatását.

Szervezetünk olyan komplex tanácsadói szolgáltatásokkal hivatott a régióban élő vállalkozásokat támogatni, amely kapcsán, az egyes életgörbe szakaszokba érkező vállalkozások megfelelő támogatást kapnak a fejlődésükhöz. A tanácsadási módszerek széles skálája, a vállalászosi igények folyamatos felmérése, partnerintézményekkel történő szoros együttműködés keretében lehetőség nyílik azon vállalkozások felkutatására és támogatására, akik a tanácsadói szolgáltatások segítségével exponálhatják tudásukat és fejlesztéseiket a piacon.

Ennek érdekében, a régióban a korszerű, piacképes ismeretekhez való hozzáférést elősegítő **Tudásklaszter Információs Pont hálózat kialakítását** vállaltuk. Virtuális Klaszter létrehozásával célunk egy kapcsolatgazdag, innovációs potenciállal rendelkező KKV hálózat kialakítása, megerősítése és fejlesztése a Dél-Alföldi régióban. Szakmai együttműködések, rendezvények, fórumok, képzések és tanácsadások szervezésével, egy olyan „hídképző” szervezetet alakítottunk ki, amely képes a vállalkozások számára szükséges és elégséges információkat megfelelően csatornázott formában, az igényeiknek leginkább igazodva biztosítani.

A jól pozícionált stratégiai célok megvalósítása érdekében, a tervezett projekt keretében, egy **on-line tanácsadói portál kerül kialakításra**, mely nemcsak az ügyfél igényeket tudja majd határon is átvéelő szolgáltatásaival lefedni,



hanem a szervezet holdudvarába tevékenykedő tanácsadói hálózata közötti belső és külső kommunikációt is hatékonyabban tudja támogatni.

## Tevékenységek:

### Egyablakos Virtuális Innovációs Tudásklaszter Pont kialakítása

On-line tanácsadással egybekötött tudás-, és adatbázis kialakítása, fejlesztése. A portál egy információkkal szolgál az aktuális, helyi, regionális és nemzetközi rendezvényekről, üzleti lehetőségekről.

### Tematikus műhelymunkák szervezése

A piaci kereslet – kínálat összehangolásának területeinek feltárása, piaci rések azonosítása, tevékenységek és együttműködési felületek lehatárolása, módszertani együttműködések kidolgozása a tripatid együttműködés konkrét tevékenységeire vonatkozóan.

### Szakmai viták szervezése

A vállalkozásfejlesztéssel kapcsolatos, foglalkoztatáspolitikai tervezett intézkedéseinek, a helyi foglalkoztatási kezdeményezések hatékonyságáról, eredményességéről.

### Nemzetközi partnerkereső szeminárium

Üzleti találkozó szervezése a Versenyképesség és Innováció Keretprogram (CIP) keretében, innovatív projektek generálásához. Célunk a régióban élő, innovatív KKV-k külföldi partnerkapcsolatainak kiépítése, együttműködések, közös nemzetközi projektek generálása.

### Hálózatépítő tréningorozat szervezése

Célja a régióban élő, innovatív KKV-k hálózatosodásának elősegítése, workshop-ok/tréningek szervezése

### Információs CD ROM készítése

EU piaci rések feltárását és a piaci expanziót támogató ismeretek terjesztése, nemzetköziesedés népszerűsítése. A CIP program részletes ismertetése, bekapcsolódási tippek, ötletek megfogalmazása.

Projekt kezdete: 2009. január 1.

Kódszáma: KKC 2008 V 08 08 105

Projekt költségvetése: 9 127 000 Ft

Támogatónk:



NEMZETI FEJLESZTÉSI ÉS GAZDASÁGI MINISZTERIUM

# Vállalkozásfejlesztés

Manapság bármely település gazdasági sikere azon múlik, hogy képes-e alkalmazkodni a dinamikusan változó helyi, országos és nemzetközi piaccgazdasághoz. A szisztematikusan kidolgozott helyi gazdaságfejlesztést egyre nagyobb mértékben használják olyan települések, melyek meg akarják erősíteni helyi gazdasági kapacitásukat az adott területen, javítani akarják a befektetési klíma valamint a helyi üzletágak, vállalkozások és munkások versenyképességét és produktivitását.

Minden településnek megvannak a maga speciális helyi adottságai, melyek vagy elősegítik vagy éppen hátráltatják a helyi gazdaságfejlődést és ezek a helyi feltételek határozzák meg egy terület relatív előnyeit abban, hogy tudnak-e befektetéseket magukhoz vonzani, létrehozni, vagy fenntartani. A helyi gazdaságfejlesztés stratégiájának tervezését és kivitelezését a település gazdasági, szociális és fizikai adottságai határozzák majd meg. Az eddigi tapasztalatok azt mutatják, hogy erős helyi gazdaság felépítéséhez minden településnek végig kell mennie egy közös folyamaton, melynek révén tisztába kerülnek a helyi gazdaság jellemzőivel és szerkezetével, és fel kell mérniük, hogy melyek a gazdaságuk előnyei, gyenge pontjai, milyen lehetőségekkel és veszélyekkel kell szembenézniük. Ennek segítségével szembesülnek azzal, hogy milyen feladatok és lehetőségek állnak a helyi gazdaság előtt.

A helyi gazdaságfejlesztés - természeténél fogva – a vállalkozói szféra, a közösség és az önkormányzatok együttműködésén alapul.

## Szervezetünk az alábbi szolgáltatásokkal támogatja a régióban székelő, innovatív vállalkozásokat:

- Innovációs potenciállal rendelkező vállalkozások felkutatása
- Komplex tanácsadás szolgáltatás biztosítása (marketing, vállalkozásfejlesztés, piackutatás, pályázatírás, képzés, foglalkoztatás területén)
- PPP „köz-magán együttműködés” (PPP = Public-Private Partnership) szemlélet elterjesztése, együttműködő partnerek kapcsolatfelvételének előkészítése, mentorálása
- Komplex forrás és finanszírozás szervezés, kockázati tőke
- Kétoldalú pályázatok, Közösségi Programokba való bekapcsolódás elősegítése

- A közös marketinget segítő tevékenységek
- Szerepvállalás a tagok finanszírozásában, kockázati tőkével való feltőkésítésében
- Európai Uniós tagságra történő felkészítés, pályázatírás
- A klaszteresedés elősegítése, a klaszterek további fejlesztésének támogatása, helyi, regionális szektorközi együttműködések támogatása
- Nemzetközi, határon átvívelő, transznacionális hálózat kiépítésének ösztönzése, partnerek integrálása
- Partnerszervezés és közvetítés
- A vállalkozói szféra, különösen a kis- és középvállalkozások nemzetközi kutatás-fejlesztési együttműködését elősegítő EUREKA programban való magyar részvétel támogatása, illetve ezen keresztül
  - a magyar vállalatok piacképességének növelése,
  - a magyar szerepvállalás erősítése Európai Kutatási Térségben
  - a kutatói és vállalkozói szféra K+F együttműködésének támogatása innovatív piac-közeli projektek támogatásával,
  - európai K+F projektekben való részvétel hazai hasznosulásának erősítése.
  - a magyar vállalatok piacképességének növelése,
  - a magyar szerepvállalás erősítése Európai Kutatási Térségben
  - a kutatói és vállalkozói szféra K+F együttműködésének támogatása innovatív piac-közeli projektek támogatásával,
  - európai K+F projektekben való részvétel hazai hasznosulásának erősítése.
  - Klaszterek kialakításának ösztönzése
  - Üzleti támogató szervezetek hálózatának kiépítése
  - Nemzetközi hálózatokhoz való hozzáférés támogatása

Együttműködő partnereink: Progress Vállalkozásfejlesztő Alapítvány, Eurperson Kft., Inno-Motive Nonprofit Kft., Sziti Egyesület, Csongrádi Ipari Park





# Társadalmi felelősségvállalás

A cégek, a legnagyobb multinacionális nagyvállalattól a legkisebb helyi kioszkig, régóta nyújtanak támogatást non-profit szervezeteknek vagy egyéb társadalmi szereplőknek. Az elmúlt 10 évben egyre nagyobb figyelem irányult az üzleti világnak a társadalom fejlődésében betöltött szerepére. Elmondhatjuk, hogy ez a téma egyre inkább közügyggyé vált a növekvő globalizáció hatásaként. Mindannyian ismerjük a szlogent, „gondolkodj globálisan, cselekedj helyben”. Közben a világ számos területén nem beszélhetünk többé egyfajta trendről, Magyarországon a CSR még gyerekcipőben jár. Az világos, hogy a magyar vállalatok még mindig csak rövidtávra terveznek, sokszor csak a túlélésre koncentrálnak. Csak néhány cég gondolja, hogy hozzá kell járulnia a közösség fejlesztéséhez is. Ennek az okai még vizsgálatra szorulnak, ám valószínűleg visszavezethetőek különböző okokra: az NGO szektor alacsony színvonalú ajánlataira, a közös nyelv hiányára.

Annak ellenére, hogy látványosan terjed Magyarországon is a CSR szemlélet, ma még sok cégnél csak a kártyában kap helyet. A társadalmi igazságosság, a környezettudatos gondolkodás és az emberi jogok iránti elkötelezettség egyre több vállalkozás stratégiájának része. A programok célja, hogy ne csupán frázisok maradjanak, hanem beépüljenek a mindennapi gyakorlatba, minél szélesebb körben a vállalati kultúra részévé váljanak, illetve a vállalatvezetés és az alkalmazottak is ezen irányelvek mentén dolgozzanak. Ezen túlmenően a nonprofit szervezetek számára is szeretnénk segítséget nyújtani abban, hogy megfelelő módon találják munkájukat, céljaikat a vállalkozások felé, ezáltal sikeresebbé tenni a CSR által megvalósítható tevékenységeket.

A „valódi” CSR a munkavállalók iránti felelős magatartásban, egzisztenciális szempontjaik figyelembevételében is megnyilvánul. Erre utal a kismamák vagy a mozgássérültek szociális megfontolásból való alkalmazása, a rugalmas munkaidő, esetenként a távmunka lehetőségeinek kialakítása, és így tovább (azonban nem összetévesztendő az esélyegyenlőségi programokkal, esélyegyenlőségi tervvel). Nem lehet egy vállalat hiteles akkor, ha látványos jótékonyági akciókat szervez, de közben alkalmazottainak nagy részét színlelt szerződésekkel foglalkoztatja, vagy nem figyel szociális kötelezettségeire. A „kifelé” és „befelé” egyaránt felelős magatartás erősíti egymás hatását, és olyan kézzelfogható tényezőkkel növeli a vállalat versenyképességét, mint a jó vállalati klíma, a munkatársi lojalitás és a növekvő innovációs készség.

Célunk, hogy minden foglalkoztatási célú projektünk, kezdeményezésünk kapcsán aktívan bevonjuk foglalkoztató partnereinket is. Ennek érdekében számunkra CSR tervek, koncepciók elkészítését, akciók megszervezését vállaljuk.

Ezen tevékenység keretében dolgoztuk ki innovatív projektünket, amelyeket speciálisan Ipari Parkok, logisztikai központok, inkubátorházak számára állítottunk össze.

## A projekt célcsoportja, követhető kedvezményezettjei:

- A megkülönböztetés veszélyének kitétt célcsoportok, úgymint: nemen alapuló, faji vagy etnikai származásból fakadó, fogyatékoságból adódó, valláson vagy meggyőződésen, életkor szerinti és szexuális irányultság miatti megkülönböztetés veszélyének kitéttek: 30 fő
- Az Ipari Parkban működő vállalkozások munkáltatói – vállalkozások vezetői, HR munkatársai, menedzsmentjei

## A projekt közvetett célcsoportjai:

- Az érintett szakmai és civil érdekképviseleti szervezetek, a régió Ipari Parkjai, Klaszterei, Inkubátorházai
- A rehabilitációs célú foglalkoztatók
- A munkavállalói és munkáltatói szervezetek
- A diszkrimináció elleni fellépés érdekében szakfeladatot ellátók
- Állami Foglalkoztatási Szolgálat, Dél-Alföldi Regionális Munkaügyi Központ és Csongrádi Kirendeltsége

## Projekt előnyei:

- költséghatékonyabb a projekt – nincs utazási költség, helyben valósul meg
- az Ipari Parkban működő vállalkozások között már kialakult egyfajta együttműködés, amelynek hatására valószínűsíthetőbb a projektben való aktív részvétel (presztízs kérdés), valamint az eredmények hosszútávú fenntarthatósága is
- a képzési program adaptálható további Ipari Parkok, Inkubátor Házak, Klaszterek számára is, nemcsak a vállalkozási vezetői, HR munkatársai, hanem a menedzsmentszervezetek számára is, ezzel bővíthető az általuk nyújtott szolgáltatások köre.

## Fő tevékenységek:

- Képzési programok kidolgozása, képzési program megvalósítása
- Tanácsadási tevékenység
- Esélyegyenlőségi tervek készítése
- CSR (társadalmi felelősségvállalás) stratégiák készítése



# Ifjúsági információs szolgáltatás

Az információhoz való jog állampolgári jog. „A fiataloknak fenntartások nélkül joguk van a teljes, érthető és megbízható információhoz és tanácsadáshoz kivétel nélkül minden őket érintő problémában és minden szektorban, hogy ezáltal a választás teljes szabadságát élvezhessék diszkrimináció, ideológiai vagy más befolyásolás nélkül.” (Európa Tanács Miniszteri Bizottsága R 90 (7) sz. Ajánlás)

Az ifjúsági információs szolgáltatás fontos alapelvei: a nyitottság, hozzáférhetőség, hatékonyság, következetesség, a valós igények kiszolgálása, szakszerűség, teljesség – feladatrendszerében kiemelt fontosságú az elsődleges megelőzés. Ennek megfelelően a fiatalok várható problémáinak megelőzése, illetve csökkentése érdekében, a helyi igényekhez igazodva működtetjük a megfelelő információs és tanácsadó szolgáltatásainkat.

Célunk, hogy az alapelvek maximális figyelembevételével segítséget nyújtsunk a mindennapi életben felmerülő gondok, szociális problémák megoldásában, az információk közvetítésében. Ilyenek, többek között: a közérdekű információk – lakossági szolgáltatások; szabadidős programok, színházak, mozik, múzeumok, könyvtárak; művelődési központok programjai, rendezvényei, tanfolyamai, sportlétesítmények rendezvényei, sportolási lehetőségek; utazási, turisztikai információk; szálláslehetőségek fiataloknak, ifjúsági kedvezmények. Egyéb, életvezetéssel kapcsolatos tanácsadások, információ közvetítés a tanulás, oktatás, munkavállalás, szakmai átképzés, alkalmi munka, albérlet, jogi kérdések, egészségügyi-orvosi problémák, AIDS-megelőzés, drog-prevenció témakörében is.



Stratégiai partnerünkkel az Inno-Motive Nonprofit Kft-vel együttműködve működtetjük Csongrádon a Csongrádi Ifjúsági Pályaorientációs és Tanácsadó Irodát (CSIPI).

## A Csongrádi Ifjúsági Tanácsadó és Pályaorientációs Iroda (CSIPI) feladata

A CSIPI elsődleges feladata, hogy a fiatalok információs szükségleteinek kielégítése, várható problémáinak megelőzése, illetve csökkentése érdekében információs szolgáltatást működtessen, amely szolgáltatást a fiatalok kéréseinek, szükségleteinek megfelelő tartalommal nyújt ügyfelei számára.

### Az ifjúsági információs pontokkal szemben támasztott alapkritériumok

#### Tevékenység

- Az ifjúsági információs pont alaptevékenysége (elsődleges tevékenysége) az információs szolgáltatás.
- Amennyiben az IP egyéb szolgáltatásokat is működtet, úgy az információs és a más típusú szolgáltatások egymást kiegészítve, de a hangsúlyt az információs szolgáltatásra helyezve jelennek meg az IP tevékenységében.
- Az IP által nyújtott, az információs szolgáltatásokat kiegészítő egyéb szolgáltatások vagy az IP által végzett, az információs munkához csak részben kapcsolódó tevékenységek nem hátráltatják az ifjúsági információs szolgáltatások szakmai-etikai normák szerinti működését.

#### Szolgáltatások

- Az alaptevékenysége keretében biztosított szolgáltatásait ingyenesen nyújtja az IP.

- A szolgáltatásokat mindenki számára, mindennemű megkülönböztetés nélkül nyújtja. Mindezek figyelembevételével az IP elsődleges célcsoportja a 14-29 éves korcsoport.
- Az ügyfelekkel való kapcsolat kialakításakor, illetve az ügyfélmunka során az Kistérségi Információs pont szakmai etikai Kódexében, és a Tett-Hely Hálózat Szakmai-etikai Kódexében leírtakon túl figyelembe veszi a Személyes adatok védelméről és a közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló 1992. évi LXIII. törvény előírásait.
- Az IP szolgáltatásai megbízhatóak és professzionálisak.
- Szolgáltatásainak igénybevételéről nyilvántartást vezet melyben legalább az igénybevevők száma, hozzávetőleges kora, az igénybevett szolgáltatás típusa rögzítésre kerül.



# Közművelődési feladatellátás

Amely létrejött egyrészről **Csongrádi Kistérség Többcélú Társulása** és a Tudásklaszter Társadalom- és Vidékfejlesztési KHT. között, az alábbi tartalommal.

Feladatátadó megbízza a Feladatellátót, hogy jelen megállapodás időtartama alatt a Csongrádi Kistérségben, az alábbi tevékenységeket elvégezze:

- A Feladatellátó vállalja, hogy összehangolja a kistérség területén a művelődési otthon, ház, központ, szabadidő központ, közösségi ház, ifjúsági, illetve faluház, közösségi színtér vagy az oktatási és közművelődési, illetőleg egyéb feladatokat ellátó általános művelődési központ, önálló vagy többfunkciós, közös igazgatású kulturális és sportlétesítmény szolgáltatásainak szakmai fejlesztését.
- Összefogja és koordinálja a helyi közművelődési tevékenység támogatási formái körébe tartozó, az iskola-rendszeren kívüli, öntevékeny, önképző, szakképző tanfolyamokat, életminőséget és életesélyt javító tanulási, felnőttoktatási lehetőségeket.
- Szervezi és koordinálja a kistérség települései környezeti, szellemi, művészeti értékeinek, hagyományainak feltárását, megismertetését. Gondoskodik a helyi művelődési szokások gondozásáról, gazdagításáról.
- Kiemelt figyelmet fordít a helyi társadalom kapcsolatrendszerének, közösségi életének, érdekérvényesítésének segítésére, a különböző kultúrák közötti kapcsolatok kiépítésének és fenntartásának segítésére.
- A Feladatellátó közreműködik a hagyományok ápolása, az ünnepek kialakítása, a közhasznú ismeretterjesztő és nyelvtanfolyamok szervezése, a művészeti események, a szórakoztató és színházi rendezvények szervezésében.
- A Feladatellátó közreműködik az évente megrendezésre kerülő kulturális és egyéb rendezvények lebonyolításában, részt vesz a kulturális kapcsolatok szervezésében, gondozásában.
- Pályázatfigyeléssel, tanácsadással és közös pályázatokkal segíti a közművelődés feltételeinek és színvonalának javítását.
- Kistérségi közművelődési adatbázist hoz létre

A fenti célok megvalósulása érdekében a Társaság együttműködési megállapodást kötött a kistérség oktatási és közművelődési intézményeivel is, kiemelt partnerünk a



Csongrádi Kistérség Foglalkoztatási Paktuma is. A feladatátvállalás oka annak felismerése, hogy a humán erőforrás fejlesztése elengedhetetlen ahhoz, hogy javuljon a gazdaság versenyképessége, a foglalkoztathatóság javítása, a munkavállalók ismeretei és képességei megfeleljenek a munkaerő-piaci követelményeknek, s ezáltal a munkaerő kínálata lefedje a gazdaság fejlődése által támasztott újabb és újabb igényeket. Kiemelt jelentőségű, hogy a közművelődési intézmények mind szélesebb körében legyenek elérhetőek, hozzáférhetőek a felnőttek tanulását segítő szolgáltatások, különös tekintettel a hátrányos helyzetű társadalmi csoportokra, kistérségekre, és településekre.

Az együttműködések során tanácsadási szolgáltatást nyújtunk az érintett szervezeteknek, elindítjuk szakmai hírlevelünket, képzési programokat akkreditálunk, és mindent megteszünk az összehangolt, mindenki számára elérhető, színvonalas közművelődési feladatellátás érdekében.

Bízunk benne, hogy tevékenységünk eredményeképpen a megszokott programokon túl, a generált szolgáltatások hatására változik a helyi közművelődési intézmények környezetében a tanuláshoz és a munkához kötődő attitűd, továbbá az elhelyezkedési nehézségekkel küzdők munkaerő-piaci részvételének lehetősége növekszik.





# Foglalkoztatási partnerségek szakmai támogatása

## Miért éppen partnerségek?

A helyi foglalkoztatási partnerségek a térségi foglalkoztatáspolitikai társadalmisításának fontos eszközei. Segítségével keretet biztosíthatunk az adott térség munkaerőpiacának szereplői számára a hatékony együttműködéshez. Magyarországon – osztrák példa nyomán – 2002-től alakultak meg az első kistérségi foglalkoztatási együttműködések, amelyeket Európai Unió terminológia alapján gyakran foglalkoztatási paktumoknak is nevezünk.

Szervezetünk abban szeretne segíteni, hogy hol vannak a már létrejött vagy éppen még csak előkészítés alatt álló foglalkoztatási együttműködések közötti tapasztalatcsere és kommunikáció lehetőségei. Abban is segítünk, hogy hol vannak a helyi önállóság határai, melyek azok a minőségi paraméterek, amelyekben belül értelmezhetők a térségi specifikumok. Talán az egyik legfontosabb minőségi paraméter, hogy a foglalkoztatási paktumok helyi partnerségen alapulnak.

A paktumok alapfilozófiája ugyanis, hogy a térség minden munkaerő-piaci releváns szereplőjének össze kell fogni a munkanélküliség leküzdésére. Ebben a kérdésben egyetértésnek kell lenni, mert ez adja a partnerség lényegét. A foglalkoztatási paktumokat az különbözteti meg az egyéb – pl.: területfejlesztési – partnerségektől, hogy ez az összefogás a munkanélküliség csökkentését, a foglalkoztatási színvonal emelését közvetlenül kell, hogy szolgálja.

A partnerség nyitott minden szereplő számára. A nyitottság önkéntességet is jelent, de jelenti az együttműködés keretében folyó munka nyilvánosságát is. Az önkéntesség annyiban jelent nyitottságot, hogy a helyi partnerséghez bármikor lehet csatlakozni, aki elfogadja ennek alapvető céljait. Tehát a paktum szervezetileg nem egy zárt közösség. A paktumban folyó nyilvánossági követelményt a partnerség szervezeti keretei is szolgálják, például a foglalkoztatási fórumon keresztül.

A paktum új minőséget hoz a helyi együttműködésben, hogy a szereplők tevékenységei összeadódnak, s egymást erősítik. A foglalkoztatási partnerségben tehát minden szereplő fontos, véleményét, javaslatait be kell építeni a közös munkába. A paktum egyik legfontosabb értéke pontosan abban rejlik, hogy a különböző szereplők érdekei, nézőpontjai megjelennek a döntésekben és a különböző akciókban. Ehhez nemcsak az kell, hogy a partnerek kifejtsék véleményüket, megfogalmazzák érdekeiket, hanem az is,

hogy nyitottak legyenek a másik véleményére. Senkitől nem várható el, hogy idejét és energiáját feleslegesnek tűnő látszat akciókra feccsereje. A foglalkoztatási partnerségek sikere és eredményessége nagyban függ attól, hogy a benne résztvevők mennyire találják meg érdekeik érvényesítését ebben a partnerségben.

A kölcsönös érdekeltség a partnerek aktivitása miatt is fontos. A hazai, de a nemzetközi tapasztalatok is azt mutatják, hogy a foglalkoztatási paktumok egyik kritikus pontja a partnerek aktivitásának kérdése. Gyakran tapasztalható, hogy az érintettek egyetértenek a partnerség gondolatával, céljaival, a közös munkában azonban nem vesznek részt, passzív szemlélői az eseményeknek. Másoktól várják a kezdeményező szerepet, ugyanakkor türelmetlenek, helyenként szkeptikusak az eredményességet illetően. Ezek a jelenségek mutatják az együttműködési kultúra alacsony szintjét Magyarországon. Ezért is fontos hogy a megalakuló foglalkoztatási partnerségek sikeresek legyenek, eredményeket tudjanak felmutatni.

Szervezetünk célja olyan képzési programok kidolgozása, majd akkreditálása, amely hatékony segítséget tud nyújtani minden, a foglalkoztatási partnerségek létrehozása iránt nyitott érintett számára.

### Témakörök

Foglalkoztatási paktumok létrehozása és fenntartása  
Partnerség-építés és motiváció a foglalkoztatási partnerségben

Helyzetelemzés készítése

Stratégiaalkotás folyamata a foglalkoztatási partnerségben

Foglalkoztatási partnerségek minőségi követelményei

Hatékony PR és kommunikáció



# Szociális gazdaság

A szociális gazdaság gyorsan fejlődő vívmánya az európai gazdasági és szociális térnek. Új keletű előretörése két problémával függ össze: a szociális, személyi és közösségi szolgáltatások iránti növekvő szükséglettel, valamint olyan utak keresésével, amelyek lehetővé teszik, hogy a költségvetési korlátok és adócsökkentések közepette olcsón lehessen kielégíteni ezeket az igényeket. További fontos érv volt a szociális gazdaság növekedése mellett a kilencvenes évek második felére jellemző nagy munkanélküliség Nyugat Európában, és a formális gazdaság képtelensége arra, hogy ennek felszívásához kellő számú munkahelyet teremtsen, különösen a hátrányos helyzetű emberek elhelyezésére. Ezzel a problémával a rendszerváltozást követően Magyarország is szembetalálta magát. A foglalkoztatottak számának drasztikus visszaesése elsődlegesen az alacsony képzettségű, idősödő, kevésbé alkalmazkodóképes embereket szorította a munkaerő-piacra kívülre, és többségét be sem fogadta újra, hasonlóan a munkatapasztalat nélküli pályakezdő fiatalok és a gyermekgondozás miatt a munkaerő piacot hosszabb időre elhagyó kisgyermekes anyák nagy részéhez. A kihasználatlan munkaerő ugyanakkor – szerencsére – együtt van jelen számos kielégítetlen szükséglettel, ami reményt adhat a foglalkoztatási célú helyi kezdeményezések sikerére.

## Mit is nevezünk szociális gazdaságnak Magyarországon?

Nem lehet egyértelműen kijelölni a szociális gazdaság határait, azt, hogy melyek azok a szervezetek, amelyek többé-kevésbé egyértelműen a szektorba sorolhatók, ill. milyen ismérvek határozzák meg ezt.

*„...Olyan helyi kezdeményezéseket tekintünk a szociális gazdaságba tartozónak, amelyek célja a nehezen elhelyezhető emberek integrálása a munka világába, foglalkoztatást, szakmai tudásuk fejlesztését és tanácsadást kínálva számukra..”*

Emellett általános jellemzőjük, hogy:

- lokális szinten működnek, a köz- és a piaci szektor között,
- a magáncégek és állami intézmények által kielégítetlenül hagyott helyi szükségletekre reagálnak,
- új munkahelyeket teremtenek,
- jövedelmet generálnak és az a céljuk hogy idővel önfinanszírozóvá váljanak,
- a bevételeik között a magánfinanszírozás is bizonyos mértékben megjelenik,

- célcsoportjukba tartoznak a tartós munkanélküliek, az elhelyezkedési nehézséggel küzdő
- pályakezdő fiatalok, a gondozási kötelezettséggel terhelt nők, az idős és fogyatékossgal élő emberek és a szociális beilleszkedési zavarokkal küzdő személyek.

A hazai gyakorlatban elmondhatjuk, hogy a szociális gazdaság 3-400 nonprofit szervezet tevékenységére épül, amelyek képesek arra, hogy – többé-kevésbé – folyamatosan lássák el foglalkoztató, szolgáltató, közösségfejlesztő funkciójukat. Tevékenységük szerteágazó, de többségük szocioökonómiai, és a munkaerő-piaci hátrányokkal küzdő emberek számára kidolgozott foglalkoztatási projekteket menedzsel, továbbá munkaerő-piaci szolgáltatásokat nyújt és a szociális ellátásban vesz részt. Szervezeti oldalon is jelentős tartalékok vannak még a hazai szociális gazdaságban, hiszen a szektorba sorolhatók azok a nem profitorientált szervezetek is, amelyek csak alkalmszerűen indítanak foglalkoztatási projekteket, továbbá a szociális földprogramot megvalósító nonprofit szervezetek, és a kistérségi társulások munkaszervezetei, az önkormányzati szövetségek is.

Társaságunk célja olyan további foglalkoztatási célú nonprofit szervezetek létrejöttének generálása, amelyek képesek a hosszútávú öfenntartó működésre, nem pályázatfüggő tevékenységük, feladatátvállalással, feladatellátási szerződéssel, hosszú távon tudják minőségi szolgáltatásaikat nyújtani az arra rászorulóknak számára.

Ezen szervezetek számára képzéseket, tréningeket szervezünk, tájékoztatást nyújtunk a jogszabályváltozásokról, pályázati lehetőségekről.



# Képzési programjaink

Szervezetünk 2007. október 27 napjától nyilvántartása be vett felnőttképzési intézmény (nyilvántartási szám: 21238-2007). Jelenleg több képzésre vonatkozóan is programakkreditációs kérelmünk folyamatban van.

Oktatóink többdiplomás, nagy tapasztalattal rendelkező szakemberek, akik felkészültségükkel, megbízhatóságukkal és elkötelezettségükkel segítik a szervezet hatékony működését. Képzési nyilvántartásunk 33 különböző képzést tartalmaz, amelyekhez természetesen kidolgozott oktatási programokkal rendelkezünk. Ezek megvalósításához, jelen pillanatban 18 fő oktatóval, 6 fő tanácsadóval (jogi, közgazdasági, vállalkozási, informatikai stb.) állunk rendszeres kapcsolatban.



Általános vállalkozói és üzleti ismeretek, üzleti tervezés képzés	340020	Szolgáltatásmarketing a nonprofit szférában képzés	340020
Felkészítés az élethelyzet változásra képzés	890020	Közbeszerzési alapismeretek	340020
Life Long Learning tanácsadói képzés humán szakemberek számára (pedagógusok, művelődésszervezők, könyvtárosok, személyügyi szervezők számára)	140020	Esélyegyenlőségi tervek készítésének módszertana képzés (közoktatási, vállalati, nem önkormányzati)	340020
Kulcsképeség fejlesztés képzés	890020	HR fejlesztés vállalkozásoknak – HR stratégia és ösztönzési rendszerek	340020
Hálózatépítés, csoportdinamika képzés	890020	HR fejlesztés vállalkozásoknak – Kompetenciamenedzsment	340020
Andragógia és a felnőttképzés módszertana képzés (pedagógusok, művelődésszervezők, könyvtárosok, személyügyi szervezők számára)	140020	HR fejlesztés vállalkozásoknak – Kiválasztás és beilleszkedés, teljesítmény-menedzselés, utánpótlás és karriertervezési rendszerek	340020
A felnőttképzés jogi háttere képzés (pedagógusok, művelődésszervezők, könyvtárosok, személyügyi szervezők számára)	140020	Vállalkozásmenedzsment	340020
Foglalkoztatás és képzés, az élethosszig tartó tanulás képzés (pedagógusok, művelődésszervezők, könyvtárosok, személyügyi szervezők számára)	140020	Kommunikációs készségfejlesztés – Prezentációs technikák, informatikai modulokkal	890020
Oktatásszervezés a gyakorlatban képzés (pedagógusok, művelődésszervezők, könyvtárosok, személyügyi szervezők számára)	140020	Szociális gazdaság multiplikátora képzés	340020
Általános ismeretmegújító képzések	890020	Foglalkoztatási paktum koordinátori képzés	890020
Tanulástechnikai képzés	890020	Foglalkoztatási paktumok létrehozása és működtetése képzés	890020
Pályázatírás és projekttervezés tanfolyam	340020		
Projektek szakmai és pénzügyi végrehajtása tanfolyam	340020	<b>Képzésekhez kapcsolódó szolgáltatások</b>	
Külső és belső monitoring tevékenység, Európai Unió projekt leboncoltásakor módszertana képzés	340020	Előzetes tudásszint felmérés	91
Településmarketing képzés	840020	Pályaorientációs, pályakorrekciós tanácsadás	92
		Képzési szükségletek felmérése és képzési tanácsadás	93
		Elhelyezkedési tanácsadás	94
		Álláskereső technikák	95
		Munkaerő-piaci és foglalkozási információ nyújtása	96

# Terveink

Szervezetünk 2009 évi tervei között szerepel az intézményakkreditáció megszerzése, és további sikeres képzési programok kidolgozása, majd akkreditációja is. Továbbra is szeretnénk részt venni olyan sikeres tananyag fejlesztés és segédanyagok kidolgozásával járó programokban, mint a HEFOP 3.5.4-es program kapcsán vált lehetővé.

Tanácsadási tevékenységünket is szeretnénk kiterjeszteni. A 2008 év végén jelentkező válság generálta, hogy kidolgozzuk a [www.foglalkoztatasi-tamogatas.hu](http://www.foglalkoztatasi-tamogatas.hu) portál terveit, amelytől az ország minden részéről új partnerkapcsolatok kiépülését várjuk. Célja egy dinamikus weboldal létrehozása, amely konkrét információkkal szolgál elsősorban a munkáltatók – HR szakemberek, az intézkedések végrehajtói és támogatói, valamint a civil szervezetek számára az elérhető támogatásokról, jogszabályokról, lehetőségekről.

Terveink szerint weboldalunk felépítése eltér egy szokásos információs oldaltól, mert interaktív módon, multimédiás bemutatók megtekintésével lehet a szükséges információkhoz jutni, amelyhez kapcsolatos azonnal letölthetővé válnak a szükséges nyomtatványok is.

Kiemelt terveink között szerepel Integrált Közösségi Szolgáltató Tér (IKSZT) létrehozásában való közreműködés. Ennek keretében 25 éves bérleti szerződést kötöttünk Felgyő Önkormányzatával, az IKSZT-nek helyt adó ingatlanra vonatkozóan. Ezen projekttervünket is az InnoMotive Nonprofit Kft-vel közös együttműködésben szeretnénk megvalósítani.

## Tervezett szolgáltatások:

- Helyszín és feltételek biztosítása a Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat tájékoztatási pont működtetéséhez



Az oldal fenntarthatóságát, és továbbfejlesztését szolgálja, hogy saját forrásból beindítjuk a témához illeszkedő képzések digitális rögzítését, amely lehetővé teszi, hogy a résztvevők – foglalkoztatók, HR szakemberek – időbeosztásukhoz illeszkedően tudjanak részt venni képzéseken – juszanak a szükséges információkhoz, ne csak az adott napon, hanem a téma aktualitásának teljes időtartamában.

A weboldalhoz kapcsolódóan különböző tesztek kerülnek kidolgozásra, amelyek segítségével keltenénk fel oldalunkra a figyelmet, illetve a multimédiás bemutatót megnézők, ezek segítségével ellenőrizhetik le a megszerzett tudásuk pontosságát. Mindez a XXI. század követelményeinek megfelelően, és játékos módon történik.

- Ifjúsági közösségi programok szervezése, ifjúságfejlesztési folyamatok generálása és folyamatkövetése, ifjúsági információs pont működtetése
- Lakosság, vállalkozások információhoz való hozzájutás elősegítése
- Közösségi internet hozzáférés biztosítása az önállóan vagy teleházban működő eMagyarország ponton
- Közművelődési programok szervezése, könyvtári és információs szolgáltatások biztosítása
- Tanoda tér/helyiség kialakítása
- Biztosító tér/helyiség kialakítása, csatlakozás a biztos kezdet programhoz
- Egészségfejlesztési programok
- Elektronikus közigazgatási végpont szolgáltatás biztosítása
- Állami Foglalkoztatási Szolgálat (ÁFSZ) információs pont

## Célkitűzéseink között szerepel:

- Tanácsadói hálózat bővítése, új partnerkapcsolatok kialakítása
- Nemzetközi kapcsolatok építése
- Oktatás, képzés üzletág fejlesztése, új programok kialakítása